

Mtro. Francisco Javier López Corral
IEEM Instituto Electoral del Estado de México

En cumplimiento al acuerdo **INE/CG220/2014** donde se establecen los lineamientos, así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares durante los procesos electorales federales y locales; el Dr. Javier Alagón Cano representante legal de Estadística Aplicada e Investigación de Mercados S.C. presenta ante el Instituto Nacional Electoral (INE) el presente **oficio de entrega** para la recepción de los resultados del estudio completo así como la información publicada, relacionada con la encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de México.

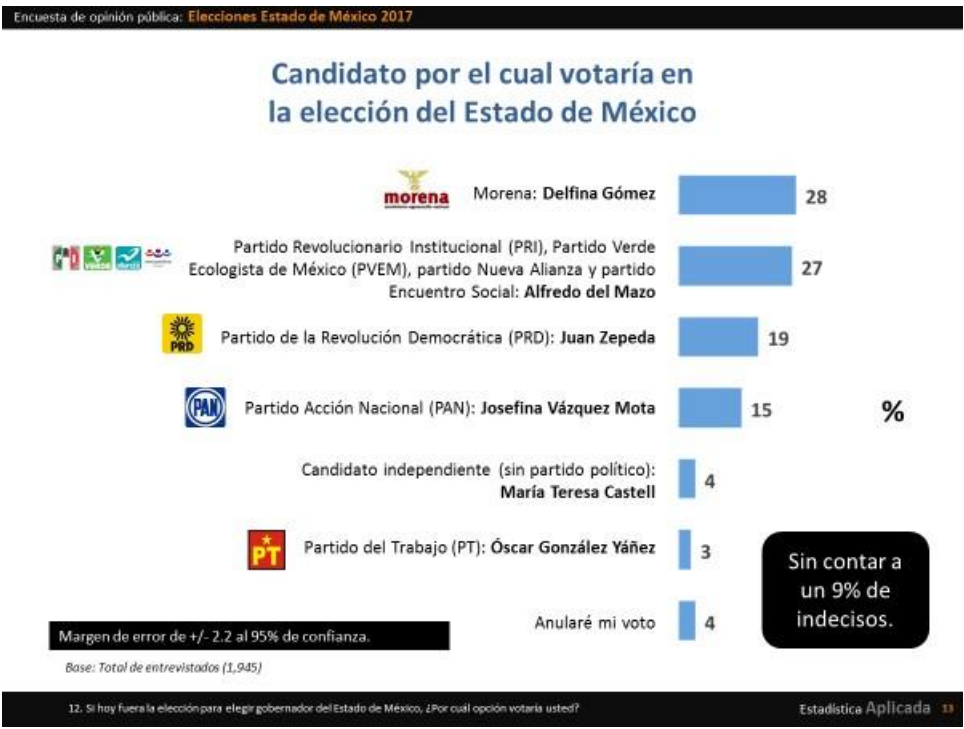
Y de conformidad con la reforma constitucional y legal, así como el Acuerdo INE/CG220/2014 relacionado con las cinco actividades centrales que se desprenden del nuevo marco normativo, hacemos entrega la siguiente documentación

- Oficio de entrega.
- Estudio (acorde a los criterios científicos) y base de datos (que protejan datos personales de los entrevistados).
- Documentación de identificación y contacto.
- Informe sobre los recursos económicos aplicados.
- Factura del costo de la encuesta o informe de recursos aplicados

Datos	Fecha de recepción	22-Mayo-2017
	Quién entregó	
	Quién solicitó	Estadística Aplicada
	Quién realizó	Estadística Aplicada
	Quién patrocinó	Estadística Aplicada
	Quién ordenó	Estadística Aplicada
	Medio de publicación	Estación de radio RMX 98.5
	Fecha de publicación	Martes 23 de mayo 9:00 am
	Original/Copia	Anexo

Criterio	Descripción
Objetivo(s)	Conocer la intención de voto
Diseño Muestral	<p>Para la selección de municipios y Ageb's se llevó a cabo un muestreo probabilístico estratificado.</p> <p>Se tocaron 199 Ageb's distribuidos de manera geográfica, el promedio de entrevistas por Ageb fue de 10 y el número máximo de entrevistas por manzana fue de 3. Solamente se hizo una entrevista por hogar.</p> <p>Se aplicó el salto sistemático de 2 hogares por cada entrevista efectiva.</p> <p>Se garantizó que la muestra sea representativa a la población del Estado de México (sexo, edad y NSE). Las cuotas sociodemográficas se cubrieron por cada uno de los municipios, aun así se trató de balancear en cada Ageb.</p>
Método de recolección	Entrevistas cara a cara en hogares personas mayores de edad, que tuvieran credencial de elector
Cuestionario	El cuestionario tuvo una duración promedio de 12 minutos.
Estimadores de intervalos de confianza	Margen de error de +/- 2.2 al 95% de confianza.
Software para procesamiento	Gandia y SPSS
Base de datos	SPSS y Excel (Adjunto)

Resultados



Este estudio de Opinión sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de votación en un tiempo y lugar determinado.

Auditoría y financiamiento

El financiamiento de esta encuesta provino directamente de Estadística Aplicada e Investigación de Mercados S.C. Estadística Aplicada realizó esta encuesta para darla a conocer, motu proprio, en el radio.

Recursos aplicados

Los recursos utilizados fueron propios, todos de Estadística Aplicada e Investigación de Mercados S.C.

Antecedentes profesional y/o académico

Estadística Aplicada ofrece desde 1989 un servicio único en términos de precisión y profundidad en sus estudios de mercado y opinión pública. En cada uno de los estudios tratamos que nuestros clientes obtengan el mayor provecho de la información que generamos. La **accionabilidad** de información objetiva, apoyada en una labor de consultoría estrecha, nos permite ofrecer un servicio de alta calidad para la toma de decisiones.

Estadística Aplicada es una agencia de investigación de mercados y de consultoría estadística. Servimos de manera permanente a una cartera selecta de clientes, entre los que se incluyen:

- Coca-Cola Export
- Coca-Cola Femsa
- Philip Morris
- Sabritas
- Seven-Eleven
- Alen
- Sony
- Banamex
- Telcel
- Televisa
- Nestlé
- Suburbia
- Avon entre otras

Estadística Aplicada pertenece a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y de Opinión Pública (AMAI) y como tal, se ciñe a los códigos de ética de la asociación con respecto a su actividad profesional.

Estadística Aplicada es una de las agencias de investigación de mercados y de opinión pública más grandes de México. Desde hace más de 10 años ocupamos uno de los diez primeros lugares en términos de facturación entre agencias de investigación de mercados de México.

Reforma 231 Piso 3 Col. Cuauhtémoc CP 06500

Tel. 53514350

www.estadisticaaplicada.com.mx

Trabajo de Campo

Nuestro trabajo de campo siempre se realiza de manera profesional a través de nuestro equipo permanente de campo. Nuestro trabajo de campo es planeado, realizado y supervisado de manera escrupulosa, de tal forma que la información recabada sea sólida y confiable. Contamos con una de las plantas de campo con mayor compromiso en el mercado.

Acostumbramos invitar a nuestros clientes a que supervisen cualquier etapa de nuestro trabajo de campo, incluso al final del estudio a través de supervisión aleatoria en conjunto de la agencia.

El principio fundamental en la realización de nuestro trabajo de campo se basa en la **objetividad de la selección de los entrevistados, a través de estrictos esquemas aleatorios.**

Análisis Estadísticos y Mercadológicos

El análisis de la información se realiza de manera crítica y objetiva. Contamos con un grupo de especialistas en procesamiento y análisis estadístico de la información. Dicho análisis se realiza en forma detallada, utilizando técnicas y métodos adecuados con los datos recabados.

Nuestra **filosofía** es que nuestros estudios sean parte de una consultoría estadística, mercadológica y de opinión pública que normalmente proporcionamos a nuestros clientes, a través de la lectura crítica de la información recabada y de una interpretación accionable de la misma, basada en la experiencia y en el conocimiento profundo de los alcances y limitaciones de la investigación de mercados y de opinión pública.

Capacidad instalada

EA cuenta con la infraestructura técnica y humana para realizar cualquier tipo de estudios cuantitativos en mercadotecnia, publicidad, comunicación, ciencias sociales, bioestadística, farmacéutica y áreas de opinión pública en cualquier lugar de la República Mexicana.

- EA cuenta con cinco oficinas: en México D.F, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Mérida y Querétaro.
- Actualmente EA cuenta con más de 300 empleados bajo la siguiente estructura:

Dirección de Operación: Más de 200 Entrevistadores u operadores, 40 Supervisores, 10 Coordinadores, 20 Capturistas y Codificadores, 5 Gerentes Regionales, un Director de Operaciones de Campo, un Director de Procesos y Auditoría.

Dirección de Análisis: 5 Directores de Cuenta, 6 Ejecutivos de Cuenta, 9 Analistas, 5 Analistas de Tabulación, un Gerente de Tabulación. Dirección Administrativa: Área Administrativa 5 Personas, Área Contable 6 Personas, un Gerente Administrativo.

- En cuanto a equipo de cómputo, EA cuenta con una red tipo LAN de interconexión entre oficinas, para unir alrededor de 200 computadoras. Asimismo se cuenta con el más avanzado Software en materia de Investigación de Mercados y Opinión Pública.